



https://biz.11/2zr9

WEITERBILDUNGSANGEBOTE FÜR UNTERNEHMEN AUS DER REGION

Veröffentlicht am 04.12.2024 um 11:52 von Redaktion Burgwedel-Aktuell

Wer seine Mitarbeiter für den Job fortbilden möchte oder berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten für die eigene Entwicklung eine ganze Reihe von Angeboten. Die berufliche Weiterbildung in Hannover Land und soll künftig noch weiter ausgebaut werden. Hannover Land eine eigene Marke für die berufliche Weiterbildung, die alle Angebote der beruflichen Weiterbildung zusammenfasst. Die Elementarpädagogik umfasst das Angebot momentan Führungskräfte trainings, um sich souverän in der Arbeitswelt zu bewegen. Das Dach von vhsNEUE hat zwei Besonderheiten", erklärt Jonas Ette, Teamleiter der beruflichen Weiterbildung bei der vhs Hannover Land, der in den vergangenen zwei Jahren aufgebaut hat. "Da ist zum einen die Zusammenarbeit mit den Unternehmen in Burgwedel, Garbsen, Neustadt, der Wedemark oder Wunstorf-Luthe, die die Wege in Kauf nehmen zu müssen." In kleinen Gruppen wird das Wissen. Auch der Austausch und das Networking wird genutzt.



Bedürfnisse der Unternehmen vor Ort und ihrer Mitarbeiter. In Wunstorf-Luthe lernen, künstliche Intelligenz so einzusetzen, wie es in der Führungskräftetraining in Bissendorf in der Wedemark", für die vhsNEUE auf gebaut. Jonas Ette, Teamleiter der beruflichen Weiterbildung bei der vhs Hannover Land, hat in den vergangenen zwei Jahren die Marke vhsNEUE auf gebaut. Wer sich beruflich im internationalen Umfeld bewegt, kann trotzdem lokal vor Ort "Successful Business Communication" auf Englisch trainieren, beispielsweise in Burgwedel oder Garbsen. Logistiker aus der gesamten Region kommen schon seit geraumer Zeit regelmäßig in Neustadt zusammen, um sich am Campus Logistik fortzubilden. Als zweite Besonderheit hebt Ette maßgeschneiderte Fortbildungsangebote hervor: "Unternehmen brauchen oft keine Fortbildung ‚von der Stange‘. Sie haben spezifische Anforderungen, was die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter angeht. Wir bieten Unternehmen deshalb individuell auf sie zugeschnittene Angebote. Nach einem Vorgespräch mit dem Unternehmen suchen wir im großen VHS-Dozentenpool nach den passenden Experten, die diese Weiterbildung anbieten können. Die Schulung wird dann entweder inhouse im Unternehmen oder in den Räumen der vhs Hannover Land für mehrere Unternehmen gleichzeitig angeboten."

Wie ist die Marke vhsNEUE entstanden?

Die vhs Hannover Land hatte von den Mitgliedskommunen des Zweckverbands den Auftrag, ein berufliches Weiterbildungsangebot aufzubauen. "Als ich bei der vhs Hannover Land anfang, war mir schnell klar, dass die Volkshochschule zwar ein super Angebot hat, aber mit einem etwas ‚angestaubten‘ Image zu kämpfen hat", gibt Ette zu. "Also haben wir den Studiengang Kommunikationsdesign der Hochschule Hannover beauftragt, mit uns eine neue Marke zu entwickeln, mit der sich die nächste Generation im Arbeitsleben angesprochen fühlt." Zehn Studierende haben sich mit dem Thema Volkshochschule und berufliche Weiterbildung beschäftigt und Ideen für eine zukunftsfähige Marke entwickelt. Inzwischen ist unter www.vhs-neue.de eine eigene, sehr moderne Website online, auf der die beruflichen Angebote der vhs Hannover Land gebündelt sind. "Der wichtigste Menüpunkt ist auch hier das ‚maßgeschneiderte Angebot‘, denn darauf legen wir Wert: Die Unternehmen können jederzeit mit ihrem Fortbildungsbedarf zu uns kommen und wir kümmern uns um alles Weitere." Weitere Informationen zu vhsNEUE sind online unter www.vhs-neue.de zu finden. Jonas Ette steht unter Telefon 05032/90144-25 oder per Mail an ette@vhs-hannover-land.de noch bis Ende des Jahres gern für Rückfragen zur Verfügung. Danach widmet er sich einem neuen Projekt. Unter dem zukünftigen Geschäftsführer der vhs Hannover Land, Michael Beiderwellen, wird der Bereich vhsNEUE mit besonderem Augenmerk fortgeführt.